

Warszawa 22 marca 2016 r.

DZF.II.865.12.2016.AW.1

NK 69582/16

Pani Maria Kulińska
Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy
w Belchatowie

Szanowna Pani Dyrektor,

w odpowiedzi na pismo z 24 lutego 2016 r. znak: CAZ/DIRP-076-1/2016 uprzejmie informuję, że IZ PO WER podtrzymuje swoje stanowisko dotyczące interpretacji zapisu podrozdz. 12.11 *Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów operacyjnych polityki spójności 2014 – 2020 w zakresie informacji i promocji* w zakresie umieszczania plakatu A3, wyrażone w piśmie z dnia 10 grudnia 2015 r., znak: DZF.II.835.17.2015.AW.1. Oznacza to, że jeśli działania w ramach projektu realizowane są w kilku lokalizacjach, plakat należy umieścić w każdej z nich.

Natomiast jeśli chodzi o Państwa wątpliwości przekazuję poniżej wyjaśnienia dotyczące poszczególnych kwestii:

- Zgodnie z pkt 3. *Podręcznika* obowiązek umieszczania plakatu nie dotyczy osób i podmiotów, które jako uczestnicy/odbiorcy skorzystali ze wsparcia za pośrednictwem beneficjentów programów operacyjnych, np. z dotacji na uruchomienie działalności gospodarczej, dofinansowania na wyposażenie stanowiska pracy, szkolenia. Oznacza to, że z obowiązku zamieszczania plakatów zwolnieni są wszyscy uczestnicy projektów i te podmioty, do których projekt był kierowany. Firmy szkoleniowe, podmioty organizujące staże lub prace interwencyjne nie są grupą docelową realizowanych przez Państwa projektów, ale jednostkami, którym powierzane są zadania służące jego realizacji, w związku z tym ich siedziby należy traktować jako dodatkowe lokalizacje projektu zgodnie z zapisem podrozdz. 12.11 *Podręcznika*.
- *Formy wsparcia* przewidziane w ramach projektu, takie jak np.: szkolenia, staże czy prace interwencyjne są jednymi z podstawowych *działań realizowanych i finansowanych* w ramach Państwa projektu. Zapisy podrozdz. 12.11 *Podręcznika* odnoszą się właśnie do tego typu działań, a nie jak Państwo sugerują wyłącznie do działań informacyjno-promocyjnych.
- Rolą plakatów nie jest zachęcenie do udziału w projekcie, ale zakomunikowanie, że w danym miejscu realizowany jest projekt dofinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, stąd wymóg zamieszczenia go we wszystkich lokalizacjach projektu, np. w miejscach odbywania stażu.
- Plakat musi zawierać określone informacje, takie jak nazwa beneficjenta, tytuł projektu, cel projektu (opcjonalnie), wysokość wkładu Unii Europejskiej w projekt, zestaw logo – znaki FE i UE oraz adres portalu www.mapadotacji.gov.pl (opcjonalnie). Można skorzystać z wzorów plakatów, można też stworzyć własny wzór. Na plakacie można umieścić także dodatkowe informacje o projekcie. Ważne jest, aby elementy, które muszą się znaleźć na plakacie, były nadal czytelne i wyraźnie widoczne. W *Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów operacyjnych polityki spójności 2014 – 2020 w zakresie informacji i promocji* przewidziano, że w uzasadnionych przypadkach, gdy zastosowanie opisanych w *Podręczniku* wymogów dotyczących formy oznakowania projektu wpływałoby m.in. negatywnie na realizację projektu, możliwe jest zastosowanie innej formy oznaczeń projektu. W związku ze zgłaszanymi do IZ przez IP uwagami Powiatowych Urzędów Pracy odnośnie podawania w plakatach zamieszczanych u pojedynczych pracodawców kwoty dofinansowania całego projektu, uprzejmie informuję, że w tym przypadku możliwa jest modyfikacja wzoru plakatów polegająca na niepodawaniu w jego treści wysokości kwoty dofinansowania projektu. Odstępstwo to możliwe jest, gdyż podanie tej informacji mogłoby zostać niewłaściwie rozumiane lub wprowadzić w błąd w sytuacji, gdy plakat umieszczany jest w siedzibie pracodawcy,



u którego odbywają się pojedyncze staże, a na plakacie widnieje informacja o wielomilionowej kwocie udzielonego wsparcia. W tych okolicznościach wystarczy podanie ogólnej informacji, że projekt uzyskał dofinansowanie z Europejskiego Funduszu Społecznego.

- Projektodawcy w celu realizacji zadań promocyjnych powinni stworzyć odrębne wzory plakatów, których celem będzie np. poinformowanie potencjalnych uczestników o możliwości wzięcia udziału w projekcie lub o oferowanych w nim formach wsparcia.
- To, czy plakat został wywieszony przez podmiot realizujący zadania powierzone w ramach projektu oraz czy jest on w odpowiednim stanie, powinno być sprawdzane na tych samych zasadach, na jakich odbywa się kontrola innych działań prowadzonych przez ww. podmiot, np. podczas jego wizytacji. Nie ma potrzeby realizacji dodatkowych zadań kontrolnych dotyczących wyłącznie estetyki i treści plakatów.
- Plakat nie musi być specjalnie zamawiany w drukarni, wystarczy wydruk wykonany na drukarce biurowej w formacie A3 w kolorze.

Z poważaniem,

Z-CA DYREKTOR DEPARTAMENTU

Anna Mickiewicz

DW: IP PO WER, WKN, DIP